

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ №117 ГОРОДА РОСТОВА-НА-
ДОНУ**

**Инновационный образовательный проект
Модель воспитательного событийно-цифрового пространства
дошкольной образовательной организации как среды патриотического
воспитания дошкольников на основе социального партнерства и
взаимодействия с родительской общественностью.**

Авторы проекта:
Ладная С.М.,
заведующий МБДОУ № 117.
Чумичева Р.М.,
доктор пед наук,
профессор кафедры дошкольного образования
Академии психологии и педагогики ЮФУ

2020 год.

Содержание проекта

1. Обоснование актуальности проекта

- 1.1. Предпосылки выбора, актуальность и значимость проекта
- 1.2. Педагогическая стратегия разрешения основных проблем и противоречий инновационного проекта
- 1.3. Основные концептуальные идеи патриотического воспитания дошкольников в условиях событийно-цифровой среды на основе социального партнерства и взаимодействия с родительской общественностью.

2. Основные направления, содержание и этапы реализации инновационного проекта

- 2.1. Направления инновационной деятельности
- 2.2. Предполагаемые результаты реализации инновационного проекта
- 2.3. Этапы реализации инновационного проекта

1. Обоснование актуальности проекта

1.1. *Предпосылки выбора, актуальность и значимость проекта*

В настоящее время среди наиболее актуальных проблем, стоящих перед дошкольным образованием выступает проблема патриотического воспитания детей, подростков, молодежи, способных сохранять культурно-историческую память народа, принимать активное участие в детских событиях, движениях, акциях патриотической направленности, а в дальнейшем служить Отечеству, защищать его и поддерживать устойчивое цивилизованное развитие. По предложению Президента Российской Федерации В.В. Путина внесены дополнения в Закон РФ «Об образовании» о гражданско-патриотическом воспитании детей, подростков, молодежи как путь сохранения культурно-исторической памяти народа и культурной, гражданской идентичности личности, проживающей на территории России.

Сегодня вследствие различных вызовов: кризис социально – экономической, политической, культурной, общественной жизни, цифровизация общества как новый инструментарий социальных коммуникаций; тройной духовный кризис общества (методологический, духовный, нравственный) произошел резкий спад в эффективном решении задач воспитания подрастающего поколения, развития личности как гражданина и патриота России, способного защищать и отстаивать ее интересы. Патриотическое воспитание детей дошкольного возраста является одним из приоритетных направлений в деятельности дошкольной образовательной организации, как ответ на государственный заказ, отраженный в Стратегии развития воспитания в РФ до 2025 года, Государственной программе «Патриотическое воспитание граждан РФ», ориентированный на патриотическое воспитание всего населения, формирование у граждан высокого патриотического сознания, чувство верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Чувство патриотизма является духовным достоянием личности и гражданина, одним из важнейших элементов общественного сознания и фундамента общественной и государственной системы, составляет духовно нравственную основу их жизнедеятельности и эффективного функционирования. Проблема сохранения ценностей традиционной культуры в условиях цифровизации общества, необходимость познания истории и культуры России и родного края, сохранения культурно-исторической памяти народа и гражданской, культурной идентичности личности определяет актуальность поиска инновационных педагогических механизмов патриотического воспитания дошкольников на основе социального партнерства дошкольной образовательной организации и социальных институтов воспитания.

Цифровизация общества и образования выступает своеобразным вызовом для решения задач патриотического воспитания детей, подростков, молодежи по ряду факторов:

- цифровые контексты, которые сейчас осваивают дети на всех возрастных этапах, необратимо изменились;

- выросло новое поколение детей, для которых цифровые технологии являются нормой, они используют их дома, в детском саду для обучения и развлечения.

- обращение детей к виртуальным источникам информации требует от педагогов, детей, родителей грамотного и компетентного использования современных технологий и создания психологически безопасного пространства для виртуального обучения, взаимодействия и воспитания.

Цифровизация выступает основным ресурсом прогресса, а социокультурная среда и образовательное пространство предоставляет детям свободный доступ к разнообразным источникам информации. Это обуславливает появление нового типа жизненного и образовательного пространств, объединяющих виртуальные и реальные компоненты среды, которые А. де Соуза э Сильва (A. De Sousa e Silva) назвал «гибридным пространством», как мобильность и движение пользователей, как сопряженность границ физического и киберпространства. Дети дошкольного возраста, взращенные в «гибридном пространстве», как пользователи, воспринимают его как «экспрессивное средство достижения социальных целей», не накопив еще сенсорного опыта в предметном физическом пространстве, что естественным образом изменяет его психические процессы и внутренний мир личности. По данным Т.В. Калининой из обследованных детей (285) старшего дошкольного возраста (5,5– 7,5 лет) –93,6% имеют доступ к цифровым средствам. Это глобальный вызов в жизнедеятельности общества обуславливает необходимость цифровизации образования, поиск гуманитарных прорывных технологий и форм организации познавательной и социально-активной деятельности, процесса воспитания, способов распределения ресурсов между партнерами и процедур принятия управленческих решений.

Партнерство понимается как объединение усилий лиц или организаций для решения общих целей или для достижения значимой для всех цели (Л.А.Каменщикова). Социальное партнерство мы понимаем как ресурс ответов на современные вызовы цифровизации и фактор патриотического воспитания детей в условиях цифровизации образования, совместной ответственности за эффективность решения задач патриотического воспитания детей. Социальное партнерство дошкольной образовательной организации и социальных институтов воспитания помогает накапливать и передавать новому поколению культурно-историческую память народа, действовать эффективно в новых условиях развития общества и сложившейся ситуации распространения COVID - 19, координировать совместную деятельность в решении задач патриотического воспитания

дошкольников в событийной цифровой среде. Эффективность социального партнерства в образовании обусловлено рядом факторов:

- наличие общественной потребности включаться в совместную реализацию ценностей воспитания (патриотизм, долг, преданность, необходимость и т.п.);
- потребность и готовность к сотрудничеству дошкольной образовательной организации и социальных институтов воспитания;
- актуализация деятельностных, событийных инициатив в воспитании детей дошкольной образовательной организации и социальных институтов воспитания.

Научная новизна проекта:

- систематизация современных вызовов и трендов патриотического воспитания дошкольников в условиях духовного кризиса и цифровизации общества;

- научное обоснование значимости патриотического воспитания дошкольников в условиях цифровизации образования на основе социального партнерства дошкольной образовательной организации и социальных институтов воспитания и деятельностного, событийного подходов (организация web-коммуникаций, детско-взрослых акций, праздников, движений и др.);

- обоснование и разработка модели воспитательного событийно-цифрового пространства дошкольной образовательной организации как среды патриотического воспитания дошкольников на основе социального партнерства;

- обоснование педагогических условий эффективности патриотического воспитания дошкольников на основе социального партнерства;

- разработка матрицы критериев и фонда оценочных средств для определения эффективности реализации модели воспитательного событийно-цифрового пространства дошкольной образовательной организации как среды патриотического воспитания дошкольников на основе социального партнерства.

Практическая значимость проекта состоит в разработке:

- Программы патриотического воспитания дошкольников в воспитательном событийно-цифровом пространстве дошкольной образовательной организации на основе социального партнерства, содержащей тематические модули, детско-взрослые акции, движения, праздники патриотической направленности;

- событийно-цифровых технологий патриотического воспитания дошкольников на основе социального партнерства (мультимедийные проекты «Мой город», «Моя Родина», детские события патриотической направленности, детско-взрослые акции, праздники, движения, виды познавательной, поисковой, краеведческой деятельности в городском пространстве, интерактивные коммуникации детей и известных людей города и др.);

- управленческих механизмов социального партнерства МБДОУ и институтов патриотического воспитания детей как путь консолидации ресурсов и распределения ответственности за эффективность патриотического воспитания детей;

- средств внедрения модели воспитательного цифрового событийного пространства дошкольной образовательной организации как среды патриотического воспитания дошкольников на основе социального партнерства (интер-форсайт, коворкинг, конкурс событийных патриотических проекты, педагогический форум, методические рекомендации к организации процесса патриотического воспитания дошкольников в цифровом событийном пространстве дошкольной образовательной организации на основе социального партнерства).

1.2. Педагогическая стратегия разрешения основных проблем и противоречий инновационного проекта

Истоки патриотического воспитания. В эпоху Просвещения цель воспитания понималась как формирование общественно полезных качеств личности, способствующих использованию имеющихся знаний на благо нации (Т. Гоббс, Д. Дидро, Д. Локк, Ж.-Ж. Руссо и др.). В России цели воспитания связывались с воспитанием личностных качеств гражданина: любовь к наукам и трудолюбие (М.В. Ломоносов), патриотизм, гуманность, трудолюбие, способность к нравственным поступкам (Н.И. Новиков), чувство национального самосознания, любовь к Родине как нравственная основа личности гражданина, потребность деятельности на благо общества (К.Д. Ушинский), свободный человек с развитым гражданским чувством, признающий только власть закона (В.Я. Стоюнин). В XX в. воспитание понималось как правовое и политологическое образование, формирование нравственных качеств - патриотизм, интернационализм, отношение к труду, коллективизм и дисциплинированность (П.П. Блонский, Н.К. Крупская, А.В. Луначарский, А.С. Макаренко и др.). В послереформенный период в контексте гуманистических идей целью воспитания являлась подготовка молодого поколения к жизни в демократическом правовом государстве и гражданском обществе, обеспечение возможности реализации потенциалов личности на пользу другим людям, коллективу, обществу (Б.З. Вульф, О.С.Газман, А.Л.Захаров, И.А.Печерникова, Н.В.Попович, И.В.Руденко Э.С.Соколова, Н.И.Турушев и др.).

Современные стратегии патриотического воспитания. В XXI веке в эпоху цифровизации и нравственно-духовного кризиса общества вопросы воспитания подрастающего поколения приобрели особую значимость, что нашло отражение в ряде нормативно-правовых документах Закон РФ «Об образовании», Стратегия развития воспитания в РФ до 2025 года, Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», цель которой обозначена как внедрение инновационного подхода в совершенствование системы

патриотического воспитания, приведение её в соответствие с новыми историческими реалиями развития российского общества.

Предлагаемый инновационный проект направлен на реализацию обозначенных в Государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» направлений:

- разработка методической базы патриотического воспитания с учетом современных условий;
- формирование патриотического мировоззрения;
- повышение роли образовательных организаций в патриотическом воспитании граждан;
- развитие волонтерского движения как эффективного инструмента гражданско-патриотического воспитания;
- информационное обеспечение патриотического воспитания, активное использование информационно-телекоммуникационной сети Интернет для работы с молодежной аудиторией.

Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» направлена на решение задач: укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных отношений; на развитие межнациональных (межэтнических) отношений и укрепление духовного и гражданского единства народов и др. Указанные документы позволили выявить социальные вызовы для патриотического воспитания детей и ответы на них становятся

Педагогическая стратегия разрешения проблем патриотического воспитания дошкольников

Педагогическая стратегия понимается как вектор деятельности педагогического коллектива, направленной на эффективное решение задач патриотического воспитания дошкольников на основе социального партнерства в современных условиях цифровой среды. Педагогическая стратегия определяет комплекс мер, которые позволят разрешить *проблемы патриотического воспитания в дошкольной образовательной организации:*

- создание системы мониторинга эффективности патриотического воспитания дошкольников в событийной цифровой среде;
- разработка научно-методического обеспечения патриотического воспитания на основе социального партнерства;
- апробация и внедрение программы и событийно-цифровых технологий патриотического воспитания детей дошкольного возраста;
- воспитание у детей чувства гордости за культурное и историческое наследие страны, уважения к традициям и истории народов России;
- развитие у подрастающего поколения чувства гордости, глубокого уважения и почитания символов государственной власти (герб, флаг, гимн);
- создание условий для развития детско-взрослых движений, акций, праздников как средств формирования культурно-исторической памяти детей, гражданской и культурной идентичности.

На современном этапе развития образования актуализируется вопрос социального партнерства в решении задач патриотического воспитания в аспектах: развитие человеческих ресурсов и создание гражданско-патриотического общества (Л.А.Каменщикова). Механизмы социального партнерства обеспечивают эффективность в решении задач патриотического воспитания за счет открытости и сотрудничества, общения и обмена идеями, согласования подходов к активному участию в организации детско-взрослых сообществ. М.В. Авдеенко, Т.М. Алешина, В.Н. Понкратова отметили, что функционирование и управление системой социального партнерства направлено на достижение соглашения в решении поставленных задач на основе баланса сил. В.А. Котляров рассматривает социальное партнерство как межсубъектные взаимодействия, эффективность которых определяется общими ценностно-целевыми устремлениями всех его участников, их взаимообогащением. А.М. Сердобск отмечал, что социальное партнерство помогает направлять ресурсы на развитие совместной деятельности, позволяет оптимизировать использование материальной базы учреждений партнеров, эффективно реализовывать программно-методический и организационно-методический потенциал учреждений, координировать образовательный процесс на всех уровнях взаимодействий, оказывать действенную помощь семье по воспитанию личности. Социальное партнерство не ограничивается разовыми акциями, а строится на долгосрочной основе и взаимном доверии.

Вопросы теории и практики социального партнерства исследовали И.П. Смирнов, А.Т. Глазунов, Н.В. Лопатина, И.П. Борисова, Р.И. Исаев, К.А. Чугаев, О.В. Еремеев, Н.В. Олухов, Г.В. Борисов, И.М. Реморенко и др., раскрывшие значимость социального партнерства в повышении качества воспитания и обучения при организационно-педагогических условиях: анализ тенденций развития социального партнерства; определение стратегии социального партнерства для реализации направленных изменений в политике и практике образовательного учреждения; реализация технологий проектного управления образовательным учреждением; реализация многоуровневого подхода. Авторы определили предмет социального партнерства - качество жизни человека (в образовании - это качество образования и воспитания), цивилизованность общества.

Цифровизация общества, принятие Программы «Цифровизации образования» выступает, с одной стороны, вызовом для решения задач патриотического воспитания, т.к. познание мира современными детьми «виртуализируется» — ребенок с раннего возраста оказывается погруженным в киберпространство, взаимодействуя с виртуальными объектами в игровом и коммуникативном киберпространстве (Н. Н. Королева, С. Н. Цейтлин, Ю. Л. Проект). Формирование высших психических функций современного ребенка совершается в гибридных пространствах, не содержащих четких границ между реальным и виртуальным, между вымышленным и действительным, функционально уравнивающих внешнее и внутреннее,

образ и объект, намерение и действие. Информационные технологии влекут кардинальные перемены стратегий мышления и структуры ценностей современного человека; определяют противоречия между мотивацией самоактуализации и развития личности в соответствии с нормативными критериями ожиданий общества, потребностью сохранить личностную целостность и нивелированием (Е.Л. Солдатова, Д.Н. Погорелов).

Однако цифровизация открывает и новые возможности для организации процесса патриотического воспитания дошкольников: дети осваивают информационную среду, легче адаптируются к ней, проявляют высокий и устойчивый интерес к виртуальным образам, проявляют бурные эмоции. У детей расширяются границы познания окружающего мира, обогащаются их впечатления; они активны и учатся принимать самостоятельные решения, проявлять социально-активные действия, находить средства удовлетворения потребностей и выполнять задания без помощи взрослых - самостоятельно. И эти возможности цифровой среды необходимо учитывать при разработке прорывных технологий патриотического воспитания в дошкольной образовательной организации.

Вышеуказанные положения определили педагогическую стратегию реализации инновационного проекта и его основные идеи, разрешения проблем патриотического воспитания детей в дошкольной образовательной организации, функционирующей в цифровой среде.

1.3. Основные концептуальные идеи патриотического воспитания дошкольников в условиях событийной цифровой среды на основе социального партнерства

Идея 1. Патриотическое воспитание понимается как систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной власти и образовательной организации по формированию у дошкольников патриотических чувств - верности своему Отечеству, сопричастности к гражданским, патриотическим, социальным акциям, видам деятельности на благо малой Родины, готовности к выполнению гражданского долга. Патриотическое воспитание дошкольников – это процесс освоения культурно-исторического наследия России, формирования культурной и гражданской идентичности, активно- деятельностного отношения к своей стране, ее флагу, гербу, гимну, народу, потребности жить в гармонии в многонациональной и многокультурной среде.

Идея 2. Событийный подход. Событийный подход меняет образ жизни ребенка, создавая интегральные условия обретения новых личностных качеств. События создают культуру личности и культуру среды коммуникаций, поиска необходимой информации в неопределенной ситуации общении людей и деятельности. По мнению В.И. Слободчикова, событийность воспитывает в человеке человечность, организует встречу личности и общества, что определяет значимость данного подхода в патриотическом воспитании дошкольников, где событием выступают

праздники, встречи с известными людьми, детские игры и движения и др. Событийный подход позволяет проектировать событийные образовательные и воспитательные общности разных возрастных групп, адекватные форм организации деятельности культурно-исторического содержания, которые создают действительное жизненное пространство, антропо-практики (практикой во человечивания) обретения детьми собственной, индивидуальной субъектности в деятельности и личностной позиции во встречах с другими. *Эта идея обусловила инновационный формат организация видов детско-взрослой деятельности и социального партнерства в процессе патриотического воспитания.*

Идея 3. Цифровизация и ее возможности в патриотическом воспитании дошкольников. Цифровая среда понимается нами как активная социальная, гражданская среда коммуникаций и совместного познания мира. Она качественно изменяет отношения ребенка с родителями, сверстниками, придавая им партнерский дружественный характер, снимает чувство давления со стороны коммуниканта. Дети как цифровое поколение стремятся к высоким моральным стандартам – патриотическим поступкам: забота об экологии, переработка мусора, для них важна личная репутация. У них развито критическое мышление, выполняют несколько заданий одновременно. Именно эти ценностные аспекты влияния цифровой среды на развитие ребенка дошкольного возраста определили инновационный подход к разработке новых технологий, как патриотического воспитания подростков, так и механизмов социального партнерства в решении задач патриотического воспитания. Ученые утверждают, что цифровое поколение детей станет движущей силой прогресса, т.к. менее агрессивные и уравновешенные, следовательно, можно предположить и более патриотичными, готовыми совершать гражданские подвиги.

Идея 4. Социальное партнерство – гражданский акт консолидации ресурсов и распределения ответственности за патриотическое воспитание детей. Социальное партнерство дошкольной образовательной организации и институтов воспитания мы рассматриваем в качестве педагогического механизма патриотического воспитания детей. Возможности социального партнерства заключены в том, что партнеры могут направлять ресурсы (педагогические, методические, культурные и др.) на реализацию детско-взрослых патриотических акций, движений, видов деятельности, праздников и др. Социальное партнерство позволяет действовать эффективно и успешно, имея приоритетную перспективу, общую цель для всех партнеров, эффективно координировать совместную деятельность с пониманием своей ответственности за патриотическое воспитание детей.

Основные принципы разработки и реализации проекта:

- культуросообразный, обуславливающий отбор культурно-исторических ценностей национальной культуры, учет народных и семейных традиций в патриотическом воспитании дошкольников;

- интеграции интерактивных, событийных и традиционных технологий патриотического воспитания дошкольников;
- региональный, позволяющий проектировать содержание программы патриотического воспитания дошкольников на основе краеведческого материала;
- диалогичности, определивший возможности актуализации ресурсов социального партнерства в эффективном решении задач патриотического воспитания.

Цели инновационного проекта:

- модернизация процесса патриотического воспитания в дошкольной организации на основе событийного, деятельностного подходов и социального партнёрства в условиях цифровизации общества и образования;
- обоснование и разработка модели воспитательного цифрового событийного пространства дошкольной образовательной организации как среды патриотического воспитания дошкольников на основе социального партнерства.

Задачи инновационного проекта:

1. Определение современных вызовов патриотического воспитания дошкольников в современной цифровой среде, ее рисков и возможностей в эффективном решении задач воспитания.
2. Проектирование, апробация и внедрение Программы патриотического воспитания дошкольников в воспитательном цифровом событийном пространстве дошкольной образовательной организации на основе социального партнерства.
3. Разработка, апробация и внедрение событийно-цифровых технологий патриотического воспитания дошкольников в воспитательном цифровом событийном пространстве дошкольной образовательной организации.
4. Разработка управленческих механизмов социального партнёрства дошкольной образовательной организации и институтов патриотического воспитания как путь консолидации общества в патриотическом воспитании дошкольников.
5. Осуществление мониторинга эффективности реализации модели воспитательного цифрового событийного пространства дошкольной образовательной организации как среды патриотического воспитания дошкольников на основе разработанной матрицы критериев и фондов оценочных средств.
6. Разработка методических рекомендаций к эффективной реализации модели воспитательного цифрового событийного пространства дошкольной образовательной организации как среды патриотического воспитания дошкольников на основе социального партнерства.

2. Основные направления, содержание и этапы реализации инновационного проекта

2.1. Направления инновационной деятельности

Проектирование и внедрение Программы патриотического воспитания дошкольников в воспитательном событийно-цифровом пространстве дошкольной образовательной организации на основе социального партнерства, содержащей тематические модули:

Модуль 1. «Россия – наш общий Дом», направленный на формирование культурной и гражданской идентичности и потребности жить в гармоничном многонациональном и многокультурном обществе.

Модуль 2. «Моя малая Родина», обеспечивающий воспитание эмоционально-мотивационной и поведенческой сфер ребенка, потребности совершать социальные, гражданские, патриотические поступки в пространстве своего места проживания.

Модуль 3. «Патриоты России: вчера, сегодня, завтра», целью которого является воспитания чувства сопричастности к героическим и трудовым патриотическим подвигам народа, потребность быть похожими на лучших людей России, совершать поступки и создавать будущее своего Отечества.

Модуль 4. «На благо Родины наши дела», направленный на развитие основ гражданского мировоззрения, понимания ребёнком своей социальной позиции и активности в обществе, в совместной деятельности и общении.

Разработка и внедрение событийно-цифровых технологий патриотического воспитания дошкольников в воспитательном цифровом событийном пространстве дошкольной образовательной организации (мультимедийные проекты «Мой город», «Моя Родина», детские события патриотической направленности, детско-взрослые акции, праздники, движения, виды познавательной, поисковой, краеведческой деятельности в городском пространстве, интерактивные коммуникации детей и известных людей города и др.).

Разработка и внедрение управленческих механизмов социального партнерства МБДОУ №117 и социальных институтов патриотического воспитания дошкольников (образовательная студия «KIDS», Союз десантников Ростовской области, Союз пограничников Ростовской области, Союз казачьих войск России и Зарубежья (СКВРЗ), ГИБДД Ростовской области, Совет ветеранов города Ростова-на-Дону, движение «Казачки Дона», движение «Отцы Дона», ООО «Чистый город» и др.) (договорные соглашения - регламентирующие, организационные, функциональные, ресурсные, дуальные, многопрофильные, интегративные и др., web-коммуникаций, коворкинг, совместная проектная и организационная деятельность, консолидация и оптимизация материально-технических, цифровых, интерактивных, методических, образовательных, социальных ресурсов, детско-взрослые акции, движения, праздники патриотической направленности и др.).

Разработка и внедрение средств трансфера сценариев, форм организации патриотических детско-взрослых акций в образовательное и социальное пространство (интер-форсайт, web-коммуникации, коворкинг,

конкурс событийных патриотических проектов, педагогический форум, методические рекомендации к организации процесса патриотического воспитания дошкольников в цифровом событийном пространстве дошкольной образовательной организации на основе социального партнерства).

2.2. *Предполагаемые результаты реализации инновационного проекта*

1. Модель воспитательного цифрового событийного пространства дошкольной образовательной организации как среды патриотического воспитания дошкольников на основе социального партнерства, представленная компонентами (содержательно-целевой, событийно-средовой, организационно-технологический, социально-сетевой, результативно-оценочный).

2. Программа патриотического воспитания дошкольников в воспитательном цифровом событийном пространстве дошкольной образовательной организации на основе социального партнерства, содержащая тематические модули патриотической направленности.

3. Событийно-цифровые технологии патриотического воспитания дошкольников на основе социального партнерства событийно-цифровых технологий патриотического воспитания дошкольников в воспитательном цифровом событийном пространстве дошкольной образовательной организации (мультимедийные проекты «Мой город», «Моя Родина», детские события патриотической направленности, детско-взрослые акции, праздники, движения, виды деятельности в городском пространстве, интерактивные коммуникации детей и известных людей города и др.).

4. Матрица критериев и фондов оценочных средств эффективности реализации модели воспитательного цифрового событийного пространства дошкольной образовательной организации как среды патриотического воспитания дошкольников на основе социального партнерства.

5. Управленческие механизмы социального партнерства МБДОУ и институтов патриотического воспитания детей в г. Ростове-на-Дону (договорные, web-коммуникации, коворкинг, проектные, организационные, ресурсные и др.).

6. Средства внедрения модели воспитательного цифрового событийного пространства дошкольной образовательной организации как среды патриотического воспитания дошкольников на основе социального партнерства (интер-форсайт, web-коммуникации, коворкинг, конкурс событийных патриотических проектов, педагогический форум, методические рекомендации к организации процесса патриотического воспитания дошкольников в цифровом событийном пространстве дошкольной образовательной организации на основе социального партнерства).

7. Методические рекомендации к эффективной реализации модели воспитательного цифрового событийного пространства дошкольной

образовательной организации как среды патриотического воспитания дошкольников на основе социального партнерства.

8. Социальные эффекты: изменение качества патриотического воспитания дошкольников; мировоззрения и патриотической позиции педагогов, социальных партнеров, родителей, детей в пространстве города; повышение социальной ответственности взрослых за патриотическое воспитание подрастающего поколения, начиная с дошкольного детства.

2.3. Этапы реализации инновационного проекта

| Этапы | Содержание этапов | Промежуточные результаты |
|--|---|---|
| <p><i>1 этап.</i> Инициализация и организация проекта - 2020 г.</p> | <p>Анализ идей патриотического воспитания.</p> <p>Поиск научных основ проекта.</p> <p>Разработка проектного задания.</p> <p>Планирование этапов реализации проекта.</p> <p>Определение социальных партнеров проекта.</p> <p>Определение содержательного контента и объема проекта.</p> <p>Определение основных понятий и результатов проекта.</p> <p>Выявление всех возможных рисков, связанных с реализацией проекта, и разработка способов их предотвращения.</p> <p>Расчет количества ресурсов, необходимых для выполнения проекта.</p> <p>Выявление участников проекта.</p> <p>Выбор членов проектной группы.</p> | <p>Определение социальных вызовов для патриотического воспитания,</p> <p>Определение основных идей патриотического воспитания в условиях событийно-цифровой среды.</p> <p>Определение направлений инновационного проекта,</p> <p>Создание проектной группы.</p> <p>Выбор социальных партнеров для реализации проекта.</p> |
| <p><i>2 этап.</i> Реализация и апробация проекта – 2021-2022 гг.</p> | <p>Создание педагогических, средовых, методических и социально-цифровых условий реализации проекта.</p> <p>Определение конечного продукта проекта.</p> <p>Разработка Дорожной карты реализации проекта.</p> | <p>Дорожная карта реализации проекта.</p> <p>Модель воспитательного цифрового событийного пространства дошкольной образовательной организации как среды патриотического воспитания дошкольников на основе социального</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>Мониторинг продвижения проекта.</p> <p>Решение возникающих проблем в реализации проекта управленческими механизмами социального партнерства.</p> <p>Информирование участников о ходе реализации проекта.</p> <p>Управление изменениями, вносимыми в план реализации проекта.</p> | <p>партнерства и взаимодействия с родительской общественностью.</p> <p>Программа мониторинга процесса патриотического воспитания.</p> <p>Диаграмма показателей эффективности патриотического воспитания дошкольников.</p> <p>Педагогические условия патриотического воспитания дошкольников.</p> <p>Управленческие механизмы социального партнерства дошкольной образовательной организации и социальных институтов воспитания.</p> |
| <p>3 этап. Итогово-завершающий - 2023—2024 гг.</p> | <p>Обобщение опыта по внедрению проекта.</p> <p>Оценка удовлетворенности участников реализации проекта.</p> <p>Оценка приобретенного опыта в решении задач патриотического воспитания дошкольников в условиях событийно цифровой среды.</p> <p>Определение перспективных направлений по внедрению программы и технологий патриотического воспитания дошкольников в широкую образовательную практику.</p> <p>Трансфер результатов реализации проекта в образовательное пространство города.</p> | <p>Статьи по обобщению инновационного опыта по патриотическому воспитанию дошкольников.</p> <p>Средства трансфера технологий патриотического воспитания дошкольников в событийной цифровой среде на основе социального партнерства.</p> <p>Методические рекомендации по реализации модели воспитательного цифрового событийного пространства дошкольной образовательной организации как среды патриотического воспитания дошкольников на основе социального партнерства и взаимодействия с родительской общественностью.</p> |